

# Kieler Woche<sup>3</sup>

# Netzwerk



## **Lisa Buddemeier**

Diplom Psychologin,  
Organisationsberaterin,  
Coach

Lisas Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Ideengeberin, wichtiger  
Netzwerkknoten und  
People-Expertin

Lisas Leidenschaft gilt innovativen Formen der Unternehmensführung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Dazu gehören neue Wege, die menschlich, ökologisch und wirtschaftlich erfolgreiches Handeln beflügeln. Dabei schöpft sie aus 13 Jahren Erfahrung als Trainerin, Beraterin und Coach in Deutschland und der Welt. Als passionierte Seglerin waren ihre ersten Kiel-Besuche vor rund 25 Jahren motiviert durch die Kieler Woche. Inzwischen lebt sie als Wahlkielerin mit ihrer Familie in der Wik.



## **Philipp Buddemeier**

Principal Director bei Accenture Strategy – Sustainability in Berlin.

Philipps Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Planet Experte und  
Strategie-Berater

Philipp vertritt das Thema Circular Economy für Accenture in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er unterstützt Unternehmen dabei die Möglichkeiten aus dem Übergang in eine ressourceneffektivere Wirtschaft zu nutzen und zu gestalten. Philipp hat umfangreiche Beratungserfahrung, unter anderem arbeitete er als Senior Projektleiter bei McKinsey. Darüber hinaus hat er Erfahrungen als Start-up Unternehmer im Bereich Nachhaltigkeit und Blue Economy.



### **Jan Peter Firnges**

Promovierter Betriebswirt,  
Berater für Mittelständler,  
Coach

#### Jans Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:

People und Profit Experte und  
der klare Blick auf die Zahlen

Jan bringt es Freude, Veränderungsprozesse im Arbeitsumfeld zu begleiten – mit besonderem Augenmerk auf „Mehrwert schaffen“ und der Betonung auf Werte, Wünsche und Ziele. Dieses kann für Firmen gelten, allerdings arbeitet er genauso gerne als Coach mit Einzelpersonen. Er hat 30 Jahre gebraucht um sich in den Norden zu mäandern, wobei es ihm Kiel, Lüneburg und Hamburg leicht gemacht haben, hier zu bleiben.



### **Sven Bohde**

Journalist und Filmemacher

#### Svens Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:

Experte für Medien und  
Öffentlichkeitsarbeit

Vor 20 Jahren hat Sven sich für ein Leben in Kiel entschieden. Ein Leben am Wasser. Und da gehört die Kieler Woche natürlich mit dazu. Es gibt Angebote und Bereiche, die er sehr schätzt, aber auch Aspekte, die er für problematisch hält. Als Journalist und Filmemacher schaut er genau hin, recherchiert und führt Gespräche, um in der Folge komplexe Informationen sachlich sowie emotional und dabei einfach zu vermitteln.



**Andreas Rusnjak**

Prof. für Strategisches Innovationsmanagement & Digitale Wirtschaft

Andreas' Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Inputgeber für digitale Strategien & Transformation

Andreas ist passionierter „Gestalter“ von innovativen Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen. Er besitzt fundierte Erfahrungen in den Bereichen Gründung, Innovation, Business Development und Transformation in KMU und Konzernen. Seit 2016 lehrt er als Professor an der Hochschule Flensburg. Parallel hierzu berät und begleitet er Unternehmen in den Bereichen Digital Commerce, Customer Experience Management, Digitale Transformation und strategisches Innovationsmanagement.



**Frederik Bernard**

GF Innovation und digitale Transformation der Eisen-schmidt Consulting Crew

Frederiks Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Inputgeber für Szenario-Management

Als Wirtschaftsökonom beschäftigt sich Frederik mit der Entwicklung von Innovationsstrategien vor dem Hintergrund von Veränderungsprozessen und Identitätsstrategien. Als Experte für Digitalisierung liegt sein methodischer Schwerpunkt auf der Modellierung von Geschäftsprozessen unter Einbeziehung innovativer und technologiegetriebener Lösungen. Er hat diverse Szenarioprozesse für mittelständische Unternehmen, DAX-Konzerne und Institutionen begleitet, u.a. für die Deutsche Bahn (Zukunft der Mobilität), EKSH (Verkehrswende in Schleswig-Holstein), D2030 (Szenarien für Deutschland).



### **Meike Christiansen**

– emcee compliance  
Diplom Wirtschaftsjuristin  
(FH), Complianceberaterin,  
Trainerin und Coach

Meikes Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Wertevermittlerin in komple-  
xen Systemen

Als Wirtschaftsjuristin ist Meike vielseitig unterwegs: In der Compliance-Beratung folgt sie einem auf Werten basierten Ansatz und stellt den Sinn von Regularien und Strukturen für die betreffenden Menschen in den Vordergrund. Hierbei greift sie auf eine langjährige Berufserfahrung zurück und hat immer wieder erfahren, dass die Werte eines Unternehmens maßgeblich für die Strategieumsetzung sind. Sie lebt seit 13 Jahren im Kieler Umland und freut sich über die schleswig-holsteinische Lebensart.



### **Michael Pöpke**

Grafikdesigner,  
Prozessgestalter,  
Brater

Michaels Rolle bei KiWo<sup>3</sup>:  
Ästhetisches Querdenken in  
gesellschaftlichen Strukturen

Visual Communication: Designer aus Leidenschaft, Muthesia-ner, visionär und kreativ, Kommunikator, Querdenker, Tiefdenker, empathisch, klar, integrativ, kritisch, hinterfragend, neugierig, analytisch, ästhetisch, optimistisch, experimentierfreudig, facettenreich, humorvoll, engagiert, immer neu. Advises: Corporate Identity - Strategieentwicklung, ganzheitliche und medienübergreifende Betrachtung von Unternehmen, Kommunen und Institutionen. Ausstellung: Konzept, Didaktik, Kunstprojekte, Stadtgestaltung, Messen